

## **Présentation de la Fédération Lorraine des Clubs Microtel, Adémir et Amiposte**

### **Historique**

La Fédération Lorraine des clubs Microtel est née en 1983. Elle relaye les structures locales et la Fédération Nationale des Clubs Microtel. Elle assure la coordination et l'animation des clubs de la Région Lorraine.

La Fédération Lorraine a contribué au démarrage de quelques nouveaux clubs et au soutien des structures en place. Grâce aux aides de la Fédération Nationale, une participation financière pouvait être attribuée aux associations locales. France Telecom qui avait la volonté de développer des activités autour de l'informatique et, plus particulièrement des applications basées sur le minitel, a versé, à la Fédération Nationale, une aide jusqu'en 1994.

Différents clubs ont commencé leur activité entre 1979 et 1982. Pour certains, le renouvellement des bénévoles n'a pas été possible (Metz, Thionville, Lunéville, Saint-Dié, Phalsbourg, Longwy) malgré un taux d'activité très important. Pour les autres (Nancy, Commercy, Epinal, Bar le Duc, Toul), l'évolution de l'informatique vers les nouvelles technologies de l'information et de la communication a assuré une émulation suffisante pour asseoir leur niveau d'activité aux besoins des populations locales.

Gérée initialement par le club de Lunéville, la Fédération Régionale a ensuite été présidée par le club Adémir de Commercy avant d'être confiée aux structures nancéiennes de Microtel et AMI Poste Telecom.

Les premières années ont surtout été consacrées au suivi des nouvelles orientations de la Fédération Nationale. Mais la Lorraine a connu durant la période 1995-2000 une évolution supérieure à la moyenne constatée par la Fédération nationale Microtel. C'est la seule région où la croissance des clubs existants a permis un doublement du nombre d'adhérents : Commercy a passé le cap de la centaine d'adhérents, Epinal et Nancy ont franchi la barre des 200 adhérents. D'autre part, une aide a pu permettre la création de deux nouveaux clubs (Pont à Mousson et Rosières aux Salines) et le soutien au club Cible de Tomblaine. Le dynamisme de la Région a suscité la demande de rattachement du club de Chaumont, isolé par l'absence de structure régionale en Champagne.

### **La Fédération Lorraine depuis 2000.**

Depuis 1999, La Fédération Lorraine multiplie ses contacts pour l'ouverture de nouveaux clubs de vulgarisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication. Ainsi, elle passe une première convention avec les services financiers de La Poste et bénéficie d'un lot de matériel réformé. En utilisant les composants de plusieurs configurations, les bénévoles réussissent à obtenir un ensemble de configurations adaptées à l'initiation à l'informatique et à des formations bureautiques.

Cette offre de soutien passe par la mise à disposition de 8 micros (du 486DX66 au Pentium 133) reliés en réseau local. L'offre intègre au minimum une imprimante laser, un lecteur de cdrom et 4 vidéos supérieures à 256 couleurs sur le réseau local.

Parmi les contraintes, le futur club doit disposer d'un local. Le club peut se constituer en association avec un Conseil d'administration (Président, Secrétaire et Trésorier) qui adopte les statuts type d'un club Microtel Multimédia. S'il s'agit d'une association déjà créée, le club doit passer une convention qui stipule le respect du statut des clubs Microtel.

L'adhésion à la Confédération Microtel Multimédia est préconisée. Cette affiliation permet d'obtenir le soutien des structures existantes, de bénéficier d'une assurance 'responsabilité civile', de participer au Congrès National.

Cette offre permet d'accepter un maximum d'adhérents dès l'ouverture du club et crédibilise immédiatement l'association auprès des autorités locales.

En quelques mois, la Fédération a aidé la constitution des clubs de Dieulouard, Bouxières aux Dames, Elmont, Lay St Christophe, Liverdun, Ménil la Tour, Damas et Bettegney et Moyenmoutier. Des contacts sont en cours avec Neuves Maisons et Custines (Meurthe et Moselle), Etain et Vilotte sur Aire (Meuse), Ars sur Moselle et Courcelles Chaussy (Moselle), Gerbépal et Darnieulles (Vosges) .

Les ensembles matériels sont de provenance de sociétés participantes à cette offre : la Caisse d'Epargne des Pays Lorrains, le Centre Régional des Services Financiers de La Poste, Lorinfo (Maxéville), Solvay (Sarralbe), EDF (Pont à Mousson, Cattenom) AMS (Nancy) et Bersauter (Custines). La Fédération s'engage à effacer toutes les données de l'entreprise. Le matériel en état de marche est exclusivement destiné à un usage non lucratif : associations affiliées, adhérents, écoles ou aide humanitaire.

Pour reprendre l'expression de Catherine Trautmann, l'ensemble des clubs participe au montage d'actions de « lutte contre l'illectronisme ». C'est l'activité essentielle des clubs. Mais chaque club est autonome et organise ses activités en fonction des moyens qu'il peut déployer. La continuité de l'offre actuelle dans les clubs peut s'appuyer sur des formations sur Internet. En offrant des points d'accès à l'information, les clubs sont bien placés pour aider les futurs internautes à maîtriser l'outil informatique et les services associés.

### **Activités principales menées dans les clubs locaux :**

- structure d'accueil, de conseils, d'échanges
  - veille technologique
  - ateliers thématiques
  - soutien à la créativité et à l'acquisition de connaissances
- organisme de formation (essentiellement en cours du soir pour les adhérents)
  - les formations sont assurées par des bénévoles
  - gratuité pour les adhérents
  - structure d'expérience pour des vacataires professionnels
- mise à disposition de matériel et de documentation
  - mutualisation des configurations professionnelles
  - ouverture en libre service (bureautique, graphisme, montage vidéo, internet, jeux en réseau)
  - prêt de périphériques (stockage, photos numériques, etc.)
- prêt de cdrom, dvd
  - soutien scolaire et éveil
  - culture et découverte
  - jeux et vie pratique
- actions menées en partenariat avec des organismes externes selon des accords locaux
  - lutte contre l'illectronisme avec la Fondation de France ou le Conseil Général (Commercy)
  - formation aux demandeurs d'emploi avec l'ANPE (Pont à Mousson, Rosières aux Salines)
  - animation de stand pour le compte de commanditaires (Nancy, Saint Avold) ou pour la Fête de l'Internet
  - Initiation des Internautas pour France Telecom (Epinal, Nancy)

- Participation aux opérations nationales ou locales d'animation vers les enfants en période de vacances (Commercy, Nancy, Lay St Christophe, Ménil la Tour, Saint Avold, Epinal).

Bien entendu, cette liste n'est pas exhaustive. Chaque structure locale mène ses actions en symbiose avec son environnement. Un soutien actif aux différentes activités organisées par le tissu associatif local est très souvent sollicité. Le bénévolat des animateurs assure à la fois une qualité des prestations offertes et une diversité dans les actions menées. L'acquisition de connaissances s'effectue dans une saine émulation et dans une ambiance familiale ou de franche camaraderie.

### **La situation actuelle**

Aujourd'hui, la Fédération Lorraine compte 23 clubs affiliés en fonctionnement

- Haute Marne : Chaumont
- Meurthe et Moselle ; Dieulouard, Bouxières aux Dames, Domèvre en Haye, Eulmont, Lay St Christophe, Liverdun, Ménil la Tour, AMI Poste Telecom Nancy, Microtel Nancy, Mirabellug, Pont à Mousson, Rosières aux Salines, Saulxures les Nancy, Cible Tomblaine, Toul
- Meuse Ademir Commercy, Microtel Commercy, Ademir Barrois
- Moselle Saint Avold
- Vosges : Amiposte Telecom Epinal, Microtel Damas et Bettegney et Microtel Moyenmoutier

Quelques clubs ont déjà leur site sur la toile : Chaumont, Commercy, Domèvre en Haye, Epinal, Nancy, Pont à Mousson, Saint Avold. Quelques associations disposent déjà de l'internet à haut débit : Epinal, Eulmont, Nancy, Pont à Mousson, Saint Avold, d'autres passent par le RNIS : Damas et Bettegney, Lay Saint Christophe, Tomblaine. Seuls quelques clubs n'ont pas encore pu financer leur accès sur Internet mais les configurations sont prêtes et la Fédération Lorraine peut leur apporter un soutien logistique (routeur et proxy sous Linux).

Chaque club dispose au minimum de huit configurations permettant les activités de formation en initiation et bureautique et la mise à disposition d'une imprimante laser. Seuls les plus gros clubs (Epinal, Nancy, Saint Avold) peuvent mettre à disposition des configurations « musclées », permettant le montage vidéo par exemple.

### **Les adhérents des clubs**

Il n'y a pas d'âge pour adhérer à un club. Selon les possibilités, souvent liées aux locaux, les associations sont ouvertes aux enfants. Depuis quelques années les retraités se sont largement intéressés à l'informatique, que ce soit pour la bureautique ou les échanges de méls. Dans chaque structure, les formations s'adressent à un public couvrant les 3 générations. En Meurthe et Moselle, les associations sont partenaires de la Caisse d'Allocations Familiales et acceptent les tickets CAF en règlement de la cotisation annuelle.

Toujours en fonction des locaux et dans une moindre mesure du nombre de bénévoles, les clubs recensent de 15 (Mirabellug, Microtel Commercy) à 150 adhérents (Epinal, Nancy), mais la moyenne constatée se stabilise souvent entre 30 et 50 adhérents. La Fédération Lorraine recense annuellement près d'un millier d'adhérents. Par contre, le taux de renouvellement des adhérents est généralement plus élevé que dans d'autres structures associatives. Le taux de possession d'un matériel personnel est plus important que la moyenne nationale et ne justifie pas ce turn over. La maîtrise des outils matériels ou logiciels n'étant jamais optimale, il semble que ce soit l'absence de disponibilité qui génère ces fluctuations. L'informatique, en tant que « violon d'Ingres » prend effectivement beaucoup de temps, ne serait-ce que pour se maintenir au niveau des évolutions.

La richesse des associations, outre le mélange des âges, c'est aussi la diversité des origines sociales. De la personne en recherche d'emploi à l'ingénieur système, toute la population est représentée. Seule la motivation d'échanger ou d'acquérir des compétences crée le premier lien dans l'approche de la maîtrise des technologies.

Le respect mutuel, qui est la règle minimum dans ce type d'association, assure également une forte implication de la citoyenneté dans les rapports entre les adhérents.

### Les difficultés rencontrées

La Fédération Lorraine est hébergé au sein du club local qui accepte d'en assumer la charge. L'exiguité des locaux ne permet pas d'assurer un stockage du matériel en instance de répartition dans les clubs. Lorsqu'une entreprise comme La Poste ou la Caisse d'Epargne fait don de ses machines obsolètes, c'est 1 ou 2 camions qu'il faut entreposer. Le traitement de ces configurations, l'installation matérielle et logicielle correspondant aux besoins d'un club nécessite également un espace de travail important. Actuellement, le stockage et la préparation des machines s'effectuent dans les garages personnels de quelques animateurs. Toutes les recherches de locaux ont débouchées sur des offres de location, bien au delà des capacités financières de la Fédération

Le développement du réseau de clubs informatiques imposerait une communication externe importante. Aujourd'hui, seul le bouche à oreille permet de nouveaux contacts. Les bénévoles ne peuvent pas investir de temps dans une large communication, alors qu'ils ne sont pas sûrs de pouvoir assurer la prestation de lancement de nouvelles structures dans des délais aléatoires (le stockage doit rapidement être terminé et la périodicité des dons n'est pas maîtrisés).

### Les réalisations et les actions nouvelles

La Fédération ne fait pas que donner du matériel aux clubs. Elle assure également un rôle de communication et de proposition de solution rendues possibles grâce à ses adhérents.

La Fédération dispose d'un site sur le web. <http://lotharingie.com>. Ce site permet la diffusion d'information à l'usage de tous les clubs. Elle assure également la mise à disposition d'adresse de routage permettant aux clubs de disposer d'une adresse collective. Chaque club peut ainsi être identifié facilement (ex : [eulmont@lotharingie.com](mailto:eulmont@lotharingie.com) ou [nancy@lotharingie.com](mailto:nancy@lotharingie.com)) et dispose d'une liste de diffusion interne. La Fédération a également mis en place une liste de diffusion d'information ouverte à tous ceux qui souhaitent participer à la vie des clubs informatiques : [lotharingie@ami-nancy.com](mailto:lotharingie@ami-nancy.com).

Avec le Mirabellug, la Fédération a proposer à tous les clubs une solution pour résoudre les accès internet des clubs. Un Pentium 166 est installé sous Linux. La configuration offre les fonctionnalités de routeur dynamique, firewall et proxy. L'économie réalisée dans les clubs est très importante, chaque club n'ayant plus à sa charge que l'achat d'un modem (selon le type de liaison disponible ; RTC, RNIS ou ADSL) au lieu d'un routeur et sans avoir à payer des droits d'utilisation de logiciels à des tarifs prohibitifs. Le paramétrage permet également d'affiner l'offre aux adhérents (gestion nominative, gestion horaire, liste de sites interdits, etc..)

La Fédération est également une force de proposition. C'est ainsi que tous les clubs lorrains sont référencés et labellisés **Espace Public Numérique** auprès de la MAPI. Désormais, les clubs pourront délivrer les Passeports pour l'Informatique et le Multimédia.

Des séances de formation sont organisées pour les animateurs. Ainsi en Janvier Février Mars 2003, un cycle de formation sur la création d'un site web dynamique, donnera à tous les participants les bases pour constituer un site local. Cette formation, outre les outils de création de page (de FrontPage à Dreamwiewer) inclut des notions de webdesign et aborde les bases de données sous ASP ou PHP.

Enfin de nouveaux projets sont également en chantier. L'accent étant mis sur les échanges interclub des villes et des campagnes ; cycle de soirées thématiques en vidéo conférences, hébergement en zone rurale de jeunes issus des zones à forte densité n'ayant pas les moyens de financier des vacances hors de leur ville. Ainsi les échanges culturels inter-génération, déjà mis en place dans les clubs, vont pouvoir s'enrichir de nouvelles expériences citoyennes.

Ces exemples montrent la diversité des actions menées. Elles combinent la médiation sociale et la médiation technique qui sont les valeurs des clubs Microtel